

# Spécialité

*En Seconde, je m'informe sur mon avenir*

## Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

### JE DÉCOUVRE

Vous êtes intéressé par le **fonctionnement des organisations** ? Vous souhaitez étudier des **cas concrets, locaux et réels** des relations au travail, des nouveaux usages du numérique, du marketing, de la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise ? **Ce bac aborde les grandes questions de la gestion des organisations**, par exemple : le rôle du facteur humain, les différentes approches de la valeur, l'information et la communication, etc.

Pratiques des jeux sérieux (serious games), usages des réseaux sociaux, des outils de simulation et de gestion (progiciel de gestion intégré ou PGI) sont au programme d'une **pédagogie de l'action**, fondée sur la **conduite de projets professionnels et de travaux en groupe**.

### PROGRAMME DE PREMIÈRE ET TERMINALE

ENSEIGNEMENTS COMMUNS	1 <sup>ère</sup> STMG	Tale STMG
Français	3h	
Philosophie		2h
Histoire-Géographie	1h30	1h30
Enseignement moral et civique	18h annuelles	18h annuelles
Langue vivante A étrangère (+ enseignement technologique) & langue vivante B étrangère ou régionale	4h	4h
Education physique et sportive	2h	2h
Mathématiques	3h	3h
ENSEIGNEMENTS DE SPECIALITE	1 <sup>ère</sup> STMG	Tale STMG
Sciences de gestion et numérique	7h	
Management	4h	
Management, sciences de gestion et numérique avec 1 enseignement spécifique parmi : - <b>Mercatique (marketing)</b> - <b>Ressources humaines et communication</b> - <b>Gestion et finance</b> - <b>Système d'information de gestion</b>		10h
Droit et Economie	4h	6h

### 2 spécialités de Terminale vous sont proposées au Lycée du Mont-Dore :

- La spécialité **Mercatique** qui donne notamment accès aux BTS, DUT et autres formations technologiques supérieures en management des unités commerciales, négociation et relation clientèle, commerce international, communication des entreprises, techniques de commercialisation, transport et tourisme, ainsi qu'aux formations universitaires relevant des sciences de gestion, du marketing, du tourisme, de la vente et de la publicité.
- La spécialité **Ressources Humaines et Communication** permet la poursuite d'études supérieures, particulièrement en BTS ou DUT communication, gestion administrative, gestion des ressources humaines, gestion des petites et moyennes entreprises.